

Arzneimitteltherapie

Mediadaten 2023

Gültig ab 01.01.2023

49. Jahrgang 10|2022

Arzneimitteltherapie

Unabhängige Informationen zur Pharmakotherapie

Herausgegeben von:
H.-C. Diener
R. Gugler
F. Lammerl

E. Mütschler
T. Postock
A. Schmidtko
C. Unger



Schwerpunkt Onkologie

- Duale antithrombotische Therapie in der Kardiologie
- Urothelkarzinom: Enfortumab Vedotin
- Rheumatoide Arthritis: Hydroxychloroquin versus MoA
- Mammakarzinom: Trastuzumab Deruxtecan versus
- G-BA-Beschluss: Ivacaftor/Tezacaftor/Elvitegravir mit Ivacaftor bei Kindern mit zystischer Fibrose

WVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

04/05 Verlagsangaben

07 Termin- und Themenplan

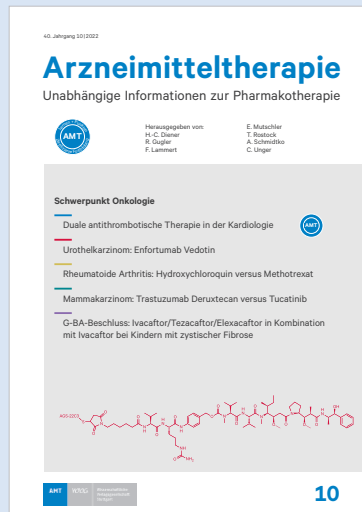
10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

06 Auflagenanalyse

08/09 Preise und Formate

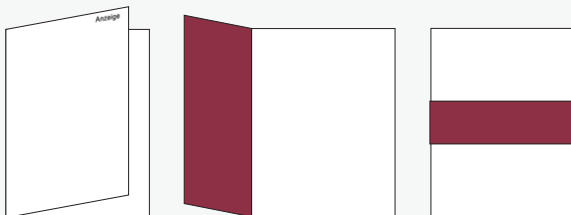
11 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Redaktionelle Werbeformen und AdSpecials



Mehr Informationen unter:
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media/wvg>

Digital



Mehr Informationen auf Anfrage an
digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Kurzcharakteristik

Die **Arzneimitteltherapie** informiert über Arzneimittel von der fortgeschrittenen klinischen Entwicklung über die Zulassungs- und Markteinführungsphase bis zum etablierten praktischen Einsatz, vor allem in der Klinik. Dabei baut die Zeitschrift eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis. In Übersichtsbeiträgen erläutern Experten die Wirkung und Anwendung neuer Arzneistoffe oder geben einen Überblick über einzelne Arzneistoffgruppen, Indikationsgebiete und Leitlinien. Berichte von nationalen und internationalen Kongressen und über hochrangig publizierte klinische Studien informieren über aktuelle Arzneimittelentwicklungen. Mit regelmäßiger Beilage „Neue Arzneimittel“ (für Abonnenten der **Arzneimitteltherapie**).

Zielgruppe

Chef- und Oberärzte, insbesondere aus der Inneren Medizin.
Daneben Krankenhausapotheker, Ärzte in der Klinik und niedergelassene Spezialisten, Mitglieder der Arzneimittelkommissionen.

Erscheinungsweise

10 Ausgaben im Jahr
(Januar/Februar und Juli/August Doppel-Ausgabe)
Am Monatsanfang

Jahrgang

41. Jahrgang 2023

Preisliste

Nr. 41 vom 01.01.2023

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,
Rückendrahtheftung

Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft
Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Herausgeber

Prof. Dr. Hans-Christoph Diener, Essen
Prof. Dr. Roland Gugler, Karlsruhe
Prof. Dr. Frank Lammert, Homburg
Prof. Dr. Dr. Drs. h.c. E. Mutschler, Frankfurt/M.
Prof. Dr. Thomas Rostock, Mainz
Prof. Dr. Dr. Achim Schmidtko, Frankfurt/M.
Prof. Dr. Clemens Unger, Freiburg

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946
E-Mail asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)
Telefon 0711 2582-234
Telefax 0711 2582-283
E-Mail amt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/media>
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/media>

Arzneimitteltherapie Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

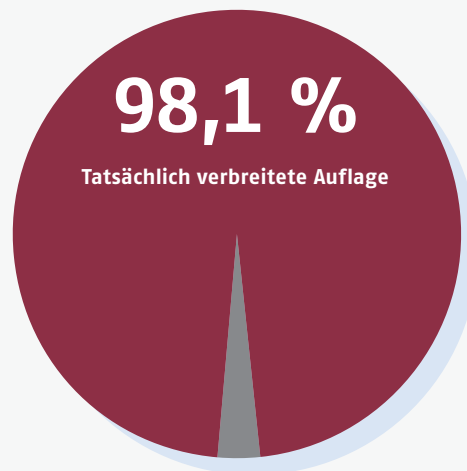
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	12.361	-
Tat. verbreitete Auflage	12.126	davon Ausland 67
Verkaufte Auflage	1.214	davon Ausland 67
Abonnierte Auflage	1.214	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	10.912	-
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	235	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (12.126 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,5	12.059
Ausland	0,5	67

Tatsächlich verbreitete Auflage



Arzneimitteltherapie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise 10 x jährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	Kongresse	Geplante Themenhefte
1/2	27.01.23	11.01.23		
3	03.03.23	15.02.23	DGP, 23.03. – 01.04.2023, Düsseldorf	Pneumologie
4	31.03.23	15.03.23	DGK, 12. – 15.04.2023, Mannheim; DGIM, 22. – 25.04.2023, Wiesbaden; DAC, 27. – 29.04.2023, Düsseldorf	Kardiologie, Innere Medizin, Anästhesiologie
5	28.04.23	12.04.23	DDG, 17. – 20.05.2023, Berlin	Diabetologie
6	02.06.23	17.05.23		
7/8	07.07.23	21.06.23	DGRh, 30.08. – 02.09.2023, Leipzig	Rheumatologie
9	01.09.23	16.08.23	DGVS, 11. – 16.09.2023, Hamburg	Gastroenterologie
10	29.09.23	13.09.23	DGfN, 05. – 08.10.2023, Berlin; DGHO, 13. – 16.10.2023, Hamburg	Nephrologie, Onkologie
11	27.10.23	11.10.23	Diabetes Herbsttagung, 17. – 18.11.2023, Leipzig; DGN, 08. – 11.11.2023, Berlin	Diabetologie, Neurologie
12	01.12.23	15.11.23		

Achtung:

Vorgezogene Termine bei allen Sonderwerbformen: Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss: eine Woche vor Anzeigenschluss

Der AMT.online-Newsletter erscheint am selben Tag wie das Heft.
Preise auf Anfrage



Anzeigenpreise und Formate

4c 3.960 €
s/w 2.695 €

1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 180 x 262 210 x 297

4c 3.066 €
s/w 1.802 €

2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.745 €
s/w 1.481 €

1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

4c 2.210 €
s/w 944 €

1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

4c 2.081 €
s/w 816 €

1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4c 4.285 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Rabatte

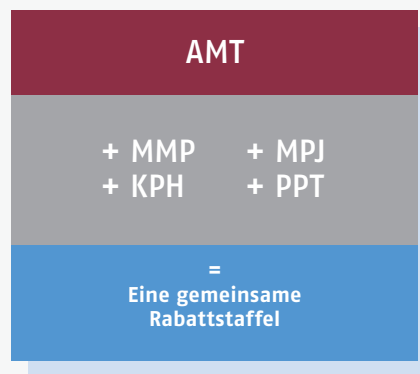
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



Basis-Kombi

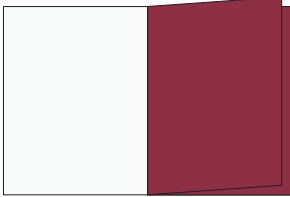
Insertion in Arzneimitteltherapie und Krankenhauspharmazie. Bei je 3 x 1/1 Seiten pro Jahr – 20% Rabatt auf die Anzeigentarife.

Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:
5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Einhefter, Beilagen, Postkarten

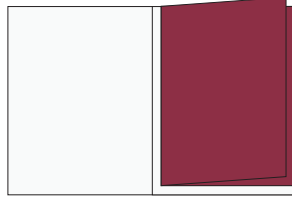
20.093 €



Mittelinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

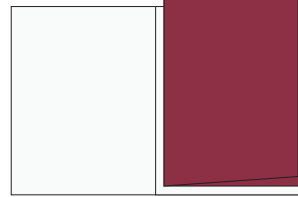
3.300 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 13,80 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

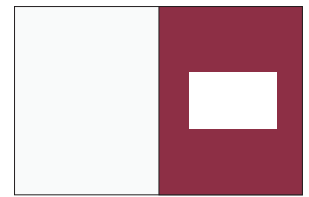
4.290 €



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 165 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich.**

1.090 €



Postkarten

- (maschinell aufzukleben)
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
 - Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
 - Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media/wvg>

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für AMT, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:
www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media