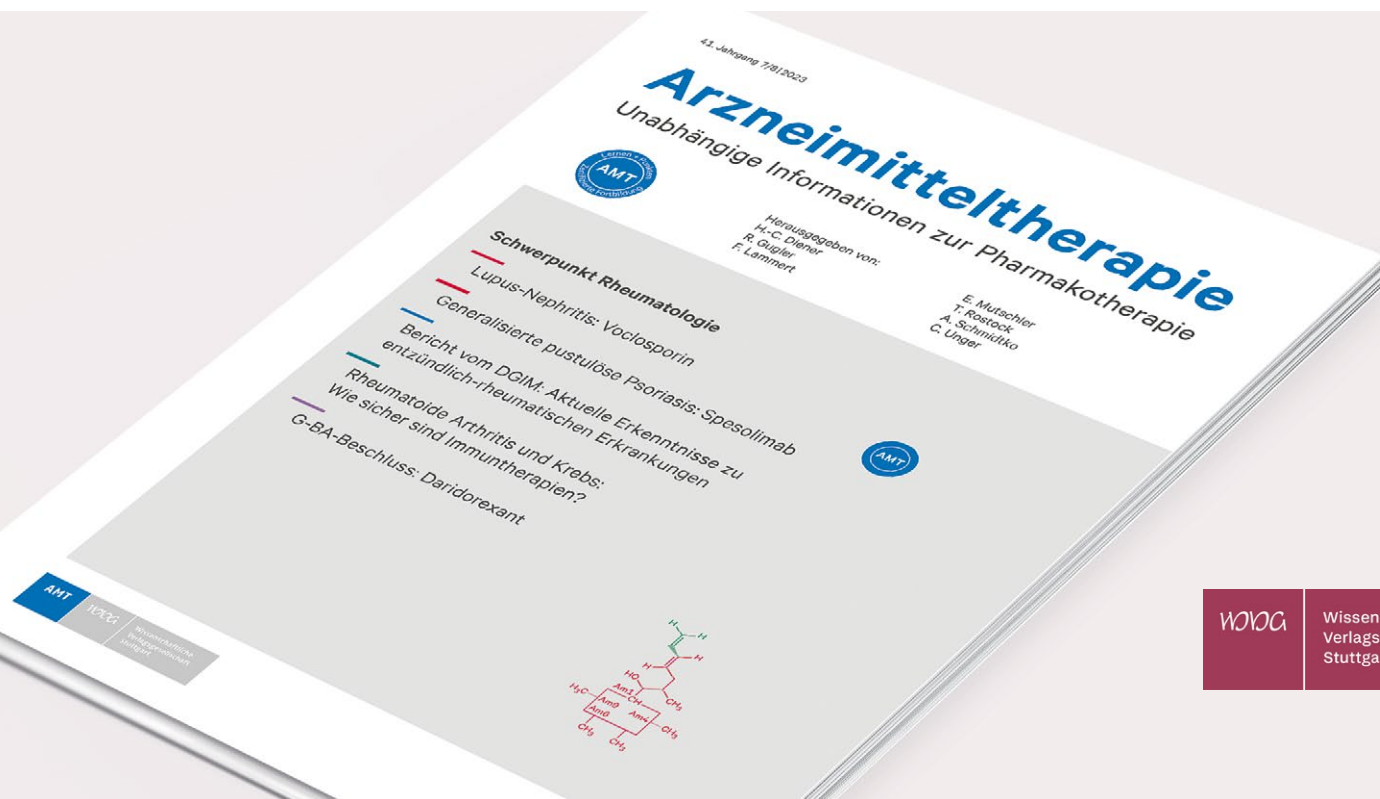


# Arzneimitteltherapie

## Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024



WVVG  
Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft  
Stuttgart

# Arzneimitteltherapie Inhalt, Marke

04/05 Verlagsangaben

06 Auflagenanalyse

07 Termin- und Themenplan

08/09 Preise und Formate

10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

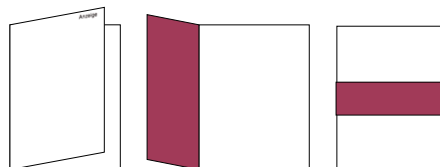
11 Technische Hinweise

## Print



Mehr Informationen unter:  
[wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](https://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

## Redaktionelle Werbeformen und AdSpecials



Mehr Informationen unter:  
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

## Digital



Mehr Informationen auf Anfrage an:  
[digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

# Arzneimitteltherapie

## Verlagsangaben

### Kurzcharakteristik

Die **Arzneimitteltherapie** informiert über Arzneimittel von der fortgeschrittenen klinischen Entwicklung über die Zulassungs- und Markteinführungsphase bis zum etablierten praktischen Einsatz, vor allem in der Klinik. Dabei baut die Zeitschrift eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis. In Übersichtsbeiträgen erläutern Expert\*innen die Wirkung und Anwendung neuer Arzneistoffe oder geben einen Überblick über einzelne Arzneistoffgruppen, Indikationsgebiete und Leitlinien. Berichte von nationalen und internationalen Kongressen und über hochrangig publizierte klinische Studien informieren über aktuelle Arzneimittelentwicklungen.

### Zielgruppe

Chef- und Oberärzt\*innen, insbesondere aus der Inneren Medizin. Daneben Krankenhaus-apotheker\*innen, Ärzt\*innen in der Klinik und niedergelassene Spezialist\*innen, Mitglieder der Arzneimittelkommissionen.

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Jahrgang

42. Jahrgang 2024

### Preisliste

Nr. 42 vom 01.01.2024

### Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

### Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger, André Caro

### Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft  
Stuttgart  
Postfach 10 10 61  
70009 Stuttgart  
Telefon 0711 2582-0  
Telefax 0711 2582-290  
wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

### Herausgeber

Prof. Dr. Hans-Christoph Diener, Essen  
Prof. Dr. Roland Gugler, Karlsruhe  
Prof. Dr. Frank Lammert, Homburg  
Prof. Dr. Dr. Drs. h.c. E. Mutschler, Frankfurt/M.  
Prof. Dr. Thomas Rostock, Mainz  
Prof. Dr. Dr. Achim Schmidtko, Frankfurt/M.  
Prof. Dr. Clemens Unger, Freiburg

### Leitung Media

Kornelia Wind  
0711 2582-245  
kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

### Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann  
0711 2582-242  
khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

### Mediaberatung

Dr. Axel Sobek  
Reiderstraße 34  
42655 Solingen  
0212 64563946  
asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

### Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)  
0711 2582-234  
amt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2% Skonto

### Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart  
BIC (Swift) SOLADEST  
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

### Postbank Stuttgart

BIC (Swift) PBNKDEFF  
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

### Agenturprovision

10% (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

# Arzneimitteltherapie Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle 

## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	12.394	-
Tat. verbreitete Auflage	12.014	davon Ausland 71
Verkaufte Auflage	1.143	davon Ausland 63
Abonnierte Auflage	1.143	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Freistücke	10.871	-
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	380	-

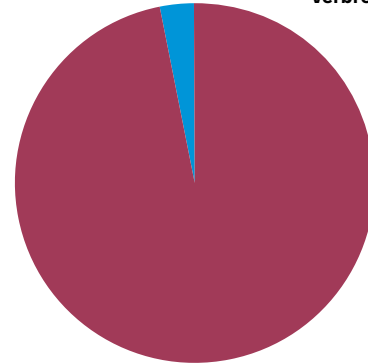
## Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (12.014 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,4	11.943
Ausland	0,6	71

Tatsächlich verbreitete Auflage

**96,9%**  
Tatsächlich  
verbreitete Auflage



# Arzneimitteltherapie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise 6 x jährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	Kongresse	Geplante Themen- Schwerpunkte
1	12.01.24	21.12.23	DKK 21.-24.02.2024, Berlin; DGP 20.-23.03.2024, Mannheim	Onkologie, Pneumologie
2	15.03.24	28.02.24	DGK 03.-06.04.2024, Mannheim; DGIM 13.-16.04.2024, Wiesbaden	Kardiologie, Innere Medizin
3	17.05.24	30.04.24	DDG 08.-11.05.2024, Berlin	Diabetologie
4	12.07.24	26.06.24	DGRh18.-21.09.2024, Düsseldorf; DGVS 02.-05.10.2024, Leipzig	Rheumatologie, Gastroenterologie
5	13.09.24	28.08.24	DGHO 11.-14.10.2024, Basel; DGN 06.-09.11.2024, Berlin	Onkologie, Neurologie
6	15.11.24	30.10.24	Diabetes Herbsttagung 22.-23.11.2024, Hannover	Diabetologie

### Achtung:

Vorgezogene Termine bei allen Sonderwerbformen: Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss:  
eine Woche vor Anzeigenschluss

Der AMT.online-Newsletter erscheint einmal im Monat.  
Preise auf Anfrage



# Arzneimitteltherapie

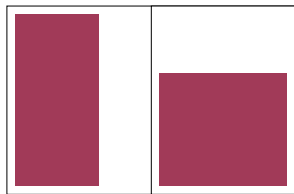
## Anzeigenpreise und Formate

4.158 € (4c) / 2.830 € (s/w)



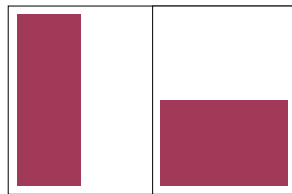
**1/1 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 180 x 262      210 x 297

3.219 € (4c) / 1.892 € (s/w)



**2/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 112 x 262      130 x 297  
quer 182 x 164      210 x 190

2.882 € (4c) / 1.555 € (s/w)



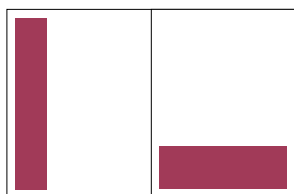
**1/2 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 87 x 262      105 x 297  
quer 182 x 128      210 x 148

2.320 € (4c) / 992 € (s/w)



**1/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 56 x 262      70 x 297  
quer 182 x 87      210 x 99

2.185 € (4c) / 857 € (s/w)



**1/4 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel      Anschnitt  
hoch 42 x 262      56 x 297  
quer 182 x 60      210 x 74

**4.500 € (4c)**  
**2. + 4. Umschlagseite**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl.  
3 mm Beschnitt umlaufend

### Rabatte

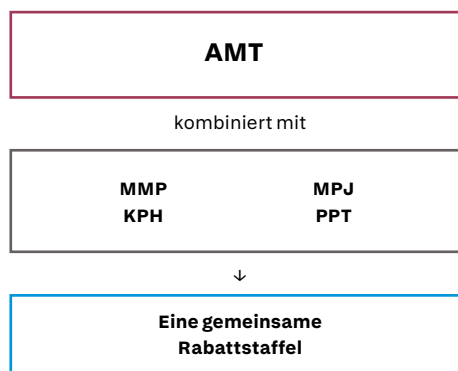
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3%	1 Seite	3%
4-mal. Erscheinen	5%	ab 2 Seiten	5%
6-mal. Erscheinen	10%	ab 4 Seiten	10%
12-mal. Erscheinen	15%	ab 6 Seiten	15%
		ab 12 Seiten	20%

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

### Kombinationen

Gesamtkombi



### Basis-Kombi

Insertion in Arzneimitteltherapie und Krankenhauspharmazie.  
Bei je 3 x 1/1 Seiten pro Jahr – 20% Rabatt auf die Anzeigentarife.

### Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:  
**5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

# Arzneimitteltherapie

## Einhefter, Beilagen, Postkarten

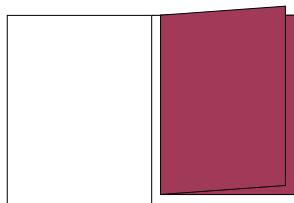
21.098 €



### Mitteinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

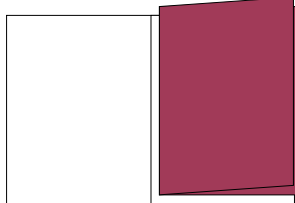
3.465 €



### Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 14,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

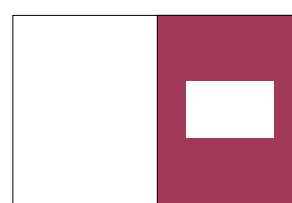
4.505 €



### Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 173 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich.**

1.398 €



### Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter

<http://media-adspecials.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/ppt-amt/>

### Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50€ je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

### Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3% Überlieferung

### Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

### Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
Telefon 0711 3272-0  
Liefervermerk: Für AMT, Ausgabe ...

### Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend).

Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

### Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

