

# Arzneimitteltherapie

## Mediadaten 2019

Gültig ab 01.01.2019

30. Jahrgang 2012/2018

# Arzneimitteltherapie

## Unabhängige Informationen zur Pharmakotherapie

Herausgegeben von:  
H.-C. Dienes  
R. Gugler  
F. Lammert

E. Mutschler  
A. Schmidtke  
C. Unger



### Schwerpunkt Onkologie

Update Thoraxonkologie 2018

Neue Arzneimittel: Niraparib

NSCLC: Pembrolizumab bei PD-L1-Expression

Frühes Mammakarzinom: TAILORx-Studie

Notizen

WVG

Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft  
Stuttgart

**04/05** Verlagsangaben

**07** Termin- und Themenplan

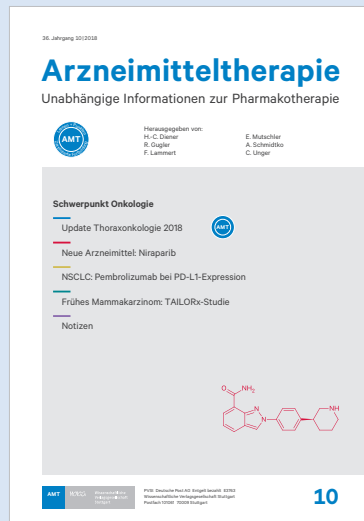
**10** Einhefter, Beilagen, Postkarten

**06** Auflagenanalyse

**08/09** Preise und Formate

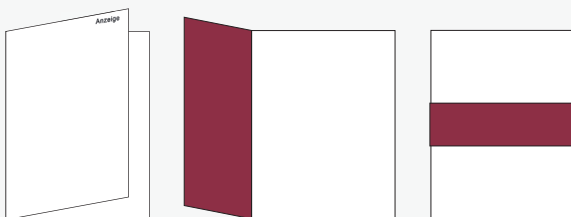
**11** Technische Hinweise

## Print



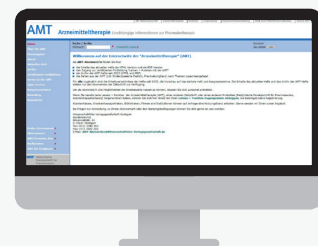
Mehr Informationen unter  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

## Redaktionelle Werbeformen und AdSpecials



Mehr Informationen unter [bit.ly/WVG\\_AdSpecials](http://bit.ly/WVG_AdSpecials)

## Digital



Mehr Informationen auf Anfrage an  
[digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Kurzcharakteristik

Die **Arzneimitteltherapie** informiert über Arzneimittel von der fortgeschrittenen klinischen Entwicklung über die Zulassungs- und Markteinführungsphase bis zum etablierten praktischen Einsatz, vor allem in der Klinik. Dabei baut die Zeitschrift eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis. In Übersichtsbeiträgen erläutern Experten die Wirkung und Anwendung neuer Arzneistoffe oder geben einen Überblick über einzelne Arzneistoffgruppen, Indikationsgebiete und Leitlinien. Berichte von nationalen und internationalen Kongressen und über hochrangig publizierte klinische Studien informieren über aktuelle Arzneimittelentwicklungen.  
Mit regelmäßiger Beilage „Neue Arzneimittel“ (für Abonnenten der **Arzneimitteltherapie**)

### Zielgruppe

Chef- und Oberärzte, insbesondere aus der Inneren Medizin.  
Daneben Krankenhausapothekenleiter, Ärzte in der Klinik und niedergelassene Spezialisten, Mitglieder der Arzneimittelkommissionen.

### Erscheinungsweise

10 Ausgaben im Jahr  
(Januar/Februar und Juli/August Doppel-Ausgabe)  
Am Monatsanfang

### Jahrgang

37. Jahrgang 2019

### Preisliste

Nr. 37 vom 1.1.2019

### Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,  
Rückendrahtheftung

### Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,  
Dr. Benjamin Wessinger,  
André Caro

### Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft  
Stuttgart  
Postfach 10 10 61  
70009 Stuttgart  
Telefon 0711 2582-0  
Telefax 0711 2582-290  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Herausgeber

Prof. Dr. Hans Christoph Diener, Essen  
Prof. Dr. Roland Gugler, Karlsruhe  
Prof. Dr. Frank Lammert, Homburg  
Prof. Dr. Dr. Drs. h.c. E. Mutschler, Frankfurt/M.  
Prof. Dr. Thomas Rostock, Mainz  
Prof. Dr. Dr. Achim Schmidtko, Frankfurt/M.  
Prof. Dr. Clemens Unger, Freiburg

### Leitung Media

Kornelia Wind  
Telefon 0711 2582-245  
Telefax 0711 2582-252  
E-Mail [kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Mediaberatung/Disposition

Karin Hoffmann  
Telefon 0711 2582-242  
Telefax 0711 2582-263  
E-Mail [khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Mediaberatung

Dr. Axel Sobek  
Reiderstraße 34  
42655 Solingen  
Telefon 0212 64563946  
Telefax 0212 64592383  
E-Mail [asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)  
Telefon 0711 2582-234  
Telefax 0711 2582-283  
E-Mail [amt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:amt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

### Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart  
BIC (Swift) SOLADEST  
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart  
BIC (Swift) PBNKDEFF  
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

### Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: [bit.ly/DAV\\_AGB](http://bit.ly/DAV_AGB)  
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: [bit.ly/WVG\\_PRINT\\_TD](http://bit.ly/WVG_PRINT_TD)

# Arzneimitteltherapie Auflagenanalyse

## Auflagenkontrolle

### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

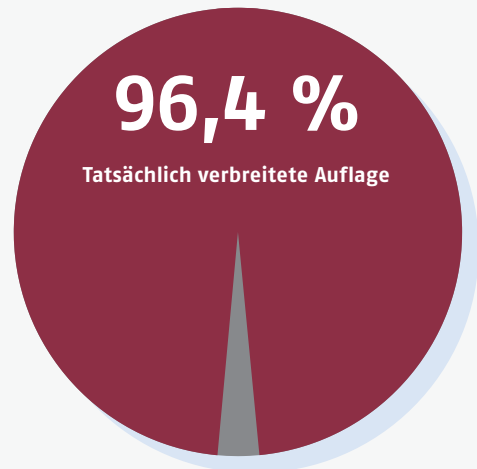
Verkauf	Stückzahl	davon Ausland
Abonnierte Auflage	1.542	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Einzelverkauf	-	-
Verkaufte Auflage	1.542	87
Freistücke	10.687	-
Tat. verbreitete Auflage	12.229	97
Druckauflage	12.680	-

### Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (12.229 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,2	12.132
Ausland	0,8	97

### Tatsächlich verbreitete Auflage

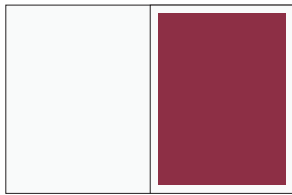


# Arzneimitteltherapie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise 10 x jährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss		Geplante Themenhefte
1/2	01.02.2019	16.01.2019		
3	01.03.2019	13.02.2019	DGP, 13. – 16.03.19, München DGHO-Frühjahrestagung, 13. – 14.03.19, Berlin	Onkologie, Pneumologie
4	29.03.2019	13.03.2019	DGK-Frühjahrestagung, 24. – 27.04.19, Mannheim	Kardiologie
5	26.04.2019	10.04.2019	DGIM, 04. – 7.05.19, Wiesbaden DAC, 09. – 11.05.19, Leipzig DDG, 29.05. – 1.06.19, Berlin	Innere Medizin, Anästhesie
6	31.05.2019	15.05.2019		
7/8	05.07.2019	19.06.2019		
9	06.09.2019	21.08.2019	DGN, 25. – 28.09.19, Stuttgart DGVS/DGAV, 02. – 05.10.19, Wiesbaden	Gastroenterologie, Neurologie
10	04.10.2019	18.09.2019	DGfN, 10. – 13.10.19, Düsseldorf DGHO, 11. – 15.10.19, Berlin	Onkologie, Nephrologie
11	31.10.2019	16.10.2019	Diabetes-Herbsttagung, 08. – 09.11.19, Leipzig	Diabetologie
12	29.11.2019	13.11.2019		

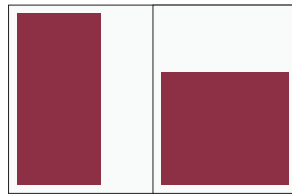
# Anzeigenpreise und Formate

4c 3.600 €  
s/w 2.450 €



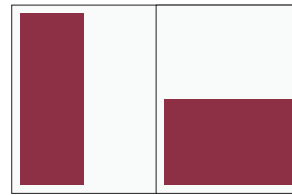
**1/1 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
180 x 262    210 x 297

4c 2.787 €  
s/w 1.638 €



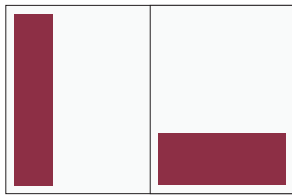
**2/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 112 x 262    130 x 297  
quer 182 x 164    210 x 190

4c 2.496 €  
s/w 1.346 €



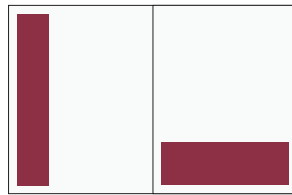
**1/2 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 87 x 262    105 x 297  
quer 182 x 128    210 x 148

4c 2.009 €  
s/w 859 €



**1/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
56 x 262    70 x 297  
182 x 87    210 x 99

4c 1.892 €  
s/w 742 €



**1/4 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 42 x 262    56 x 297  
quer 182 x 60    210 x 74

4c 3.896 €

**2. + 4. Umschlagseite**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## Rabatte

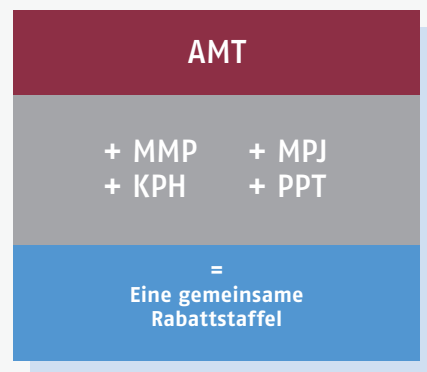
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

## Kombinationen

Gesamtkombi



## Basis-Kombi

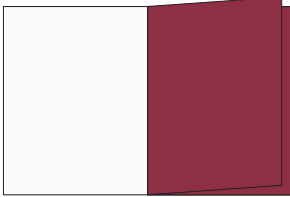
Insertion in Arzneimitteltherapie und Krankenhauspharmazie. Bei je 3 x 1/1 Seiten pro Jahr – 20% Rabatt auf die Anzeigentarife.

## Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:  
**5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

# Einhefter, Beilagen, Postkarten

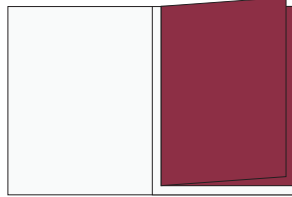
19.175 €



## Mittleinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

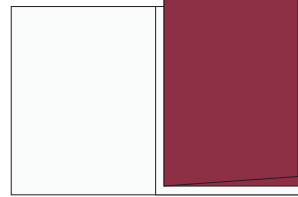
3.000 €



## Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

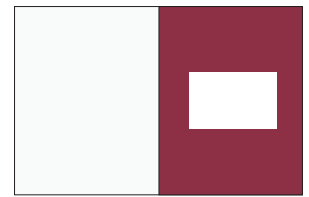
3.600 €



## Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen  
Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 150 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich**

990 €



## Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter [bit.ly/WVG\\_AdSpecials](http://bit.ly/WVG_AdSpecials)

### Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

### Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

### Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

### Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
Telefon 0711 3272-0  
Liefervermerk: Für AMT, Ausgabe ...

### Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

### Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter [bit.ly/WVG\\_PRINT\\_TD](http://bit.ly/WVG_PRINT_TD)